**Положение**

**о проведении социологического исследования**

**«Патриотизм и патриотические ценности:**

**мнение студенческой молодежи»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении социологического исследования «Патриотизм и патриотические ценности: мнение студенческой молодежи» (далее – положение, исследование) определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения, состав участников исследования.

1.2. Организатор исследования – отдел патриотического воспитания государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Региональный центр допризывной подготовки молодежи к военной службе и военно-патриотического воспитания Саратовской области» (далее – организатор).

1.3. Организатор может привлекать к организации исследования специалистов других структурных подразделений Учреждения.

1.4. Исследование проводится на принципах добровольности, объективности, конфиденциальности.

1.5. В качестве основного метода исследования применяется анкетирование молодежи, достигшей совершеннолетнего возраста.

1.6. Формат исследования – закрытый.

**II. Цели и задачи исследования**

Цель исследования – получение достоверных данных о понимании молодежью сущности патриотизма.

Задачами исследования являются:

выявление доли молодых людей, считающих патриотами себя своей страны;

определение актуальности вопросов о патриотизме в системе ценностных ориентиров среди молодежи;

анализ полученных данных для практических действий   
при планировании и организации проведения мероприятий патриотической направленности.

**III. Порядок и сроки проведения исследования**

3.1. На подготовительном этапе организатор:

3.1.1 разрабатывает вопросы анкеты «Патриотизм и патриотические ценности: мнение студенческой молодежи»;

3.1.2 согласовывает участие средних профессиональных организаций области в данном исследовании;

3.1.3 направляет анкеты участникам исследования;

3.1.4 осуществляет сбор анкет;

3.1.5 обрабатывает заполненные анкеты и анализирует результаты полученных данных;

3.1.6 подводит итоги исследования и осуществляет подготовку отчета.

3.2. В случае ограничительных мер, связанных с риском распространения COVID-19, исследование проводится в дистанционном формате.

3.3. Исследование проводится с 1 по 31 марта 2021 года.

### IV. Объект и предмет исследования

4.1. В качестве объекта исследования рассматривается понятие «Патриотизм».

4.2. Предметом исследования являются:

фактические значения параметров оценки патриотизма студенческой молодежью;

качественно-количественная оценка патриотизма студенческой молодежью;

эффективность (результативность) принимаемых мер, направленных   
на патриотическое, духовно-нравственное, гражданско-патриотическое воспитание студенческой молодежи.

### V. Респонденты исследования

5.1. Респондентами исследования являются обучающиеся средних профессиональных организаций в возрасте 18-20 лет, проживающие   
на территории Саратовской области более 3 лет.

**Требования к вопросам анкеты исследования**

Исследование осуществляется по анкете, включающей 10 вопросов, обеспечивающих достижение целей и задач исследования.

В каждом вопросе, содержащемся в анкете, необходимо прямое указание для респондента на тип ответа:

в вопросах, предусматривающих один ответ из списка вариантов ответа, - *«один вариант ответа»* или *«нужное подчеркнуть»*;

в вопросах, предусматривающих несколько ответов, - *«Вы* *можете выбрать несколько вариантов».*

В вопросах, где не предложены другие формы ответов, необходимо отметить выбранный вариант ответа любым символом (**\***,  **+**, **×**, **˅**).

Применяемая в рамках исследования анкета с учетом требований Федерального закона «О персональных данных» должна быть обезличенной.

**Требования к обработке данных исследования**

Показателями проверки качества данных исследования являются:

проверка анкет на полноту заполнения - 100 процентов анкет заполнены полностью (дан ответ на каждый вопрос);

проверка анкет на правильность заполнения - 100 процентов анкет заполнены без исправлений и с учетом соблюдения смыслового содержания ответа на поставленный вопрос.

Проводимое анкетирование анонимно, его итоговые результаты будут представлены только в виде обобщённого отчёта.

Данные, полученные в ходе исследования, могут публиковаться исключительно по согласованию с руководителями средних профессиональных организаций и с разрешения руководства Учреждения.